



Уважаемые партнеры!

Позвольте проинформировать Вас, что с **1 февраля 2011** года произойдет изменение цен на часть некосметической детской продукции под брендами «Маленькая фея» и «Дракоша» в категориях книгопечатная продукция и игры/игрушки в среднем **на 8%** .

Важно: измененные цены закрепляются, и не будут увеличиваться в течение 9 месяцев 2011 г. (до ноября 2011 г.).

Обращаем внимание, что появилась возможность снижения цены на 14% на 2 раскраски «Дракоша», что повлечет увеличение оборачиваемости в данной категории бренда.

Таблица изменения цен

Артикул	Наименование	% увеличения цены
1202162	Книга "Маленькая фея и Секрет Волшебных Крыльев" серия "Чудесные сюрпризы"	8%
1202163	Книга "Маленькая фея и Тайна Черного Коридора" серия "Чудесные сюрпризы"	8%
1202164	Книга "Маленькая фея и Загадка Песочных Часов" серия "Чудесные сюрпризы"	8%
1202165	Книга "Маленькая фея и Сокровище Забытого Острова" серия "Чудесные сюрпризы"	8%
1202166	Книга "Маленькая фея и Город Снов" серия "Чудесные сюрпризы"	8%
1200753	Раскраска Маленькая фея «В поисках пропавших крылышек»	10%
1200754	Раскраска Маленькая фея «Спасение Мышиного города»	10%
1200755	Раскраска Маленькая фея «Волшебство песочных часов»	10%
1200756	Раскраска Маленькая фея «Загадка пяти кристаллов»	10%
1200859	Раскраска Маленькая фея «Сказочные обитатели Волшебной страны»	10%
1200860	Раскраска Маленькая фея «Чудеса Волшебной страны»	10%
1201984	Раскраска с наклейками Маленькая фея "Волшебный карнавал"	10%
1201985	Раскраска с наклейками Маленькая фея "Чудесный бал"	10%
1201986	Раскраска с наклейками "Секреты стиля от Маленькой феи"	10%
1201980	Набор «Маленькая фея» пазл с оригами. Праздник Снежной недели.	10%
1201981	Набор «Маленькая фея» пазл с оригами. Праздник Первых цветов	10%
1201982	Набор «Маленькая фея» пазл с оригами. Праздник Спелой земляники.	10%
1201983	Набор «Маленькая фея» пазл с оригами. Осенний бал.	10%
1201987	Настольная игра Маленькая фея "Чудесный пасьянс"	9%
1201988	Настольная игра Маленькая фея "Сказочная коллекция"	9%
1201989	Настольная игра Маленькая фея. Лото "Веселые подружки"	9%
1201990	Настольная игра Маленькая фея "Волшебные парочки"	9%
1200845	Магнитная игра Маленькая фея «Одень куклу». Сказочный бал	9%
1202079	Магнитная игра "Домик Маленькой феи"	9%
1200856	Раскраска "Дракоша" с цветными контурами	12%
1200858	Раскраска с трафаретами "Дракоша в зоопарке"	-14%
1200857	Раскраска с наклейками "Дракоша путешествует"	-14%
1201972	Раскраска-головоломка Дракоша "Знакомство с профессиями"	4%
1202026	Раскраска с наклейками "Подводное приключение Дракоши"	12%
1202027	Раскраска с наклейками "Дракоша отправляется в поход"	12%
1202081	Раскраска с наклейками "Дракоша-чемпион!"	12%

Спешим уверить Вас, что повышение цен в 2011 г. обусловлено объективными причинами, происшедшими за прошлый год и прогнозируемыми на 2011 г. Ниже приводим данные, для подтверждения объективности изменения цен:

1. Рост цен в сравнении с основными конкурентами.

По данным мониторинга за октябрь 2010 г., цены конкурентов на брендовую печатную продукцию выше в среднем на 15% *(в качестве конкурентов анализировались цены продуктов под брендами «Смешарики», Disney, WINX, Barbie)*. А прямых аналогов магнитным играм на рынке на данный период нет.

2. Воспринимаемая стоимость нашей продукции выше розничной цены.

По данным потребительских исследований целевой аудитории брендов «Маленькая фея» и «Дракоша» (за период 2010 г.), воспринимаемая стоимость продуктов (с учетом роста стоимости) превышает реальную розничную цену в среднем на 10% за счет создания дополнительных преимуществ в продукте. Следовательно, частичное повышение цен не повлияет на уровень потребления нашей продукции.

3. Повышение цен на бумагу и сырье.

Повышение цен на книгопечатную продукцию связано со значительным ростом стоимости экспортной бумаги и другого необходимого для производства продукции сырья (краска и т.д.). По аналитическим данным* рост цен на бумагу составляет 5 % ежемесячно.

4. Изменение в экономической сфере Юго-Восточной Азии

Укрепление юаня по отношению к курсу доллара (данные биржевых котировок II половины 2010 г.).

5. Уровень инфляции и рост цен на непродовольственные товары в России.

Рост цен в России на рынке потребительских товаров в 2011 году прогнозируется на уровне инфляции 6-7%**.

В 2011 г. планируется выпуск новинок (~30 SKU), а также модификация ряда продукции, в связи с редизайном бренда «Маленькая Фея», что позволит привлечь новых потребителей, увеличить лояльность и вовлеченность уже существующих, и как следствие, увеличить объемы продаж.

Таким образом, несмотря на изменение цен на часть продукции, бренды «Маленькая фея» и «Дракоша» сохраняют свое положение в текущем ценовом сегменте, а также проводят ряд мероприятий по обеспечению устойчивое конкурентоспособное положение на рынке и увеличению объемов продаж.

Надеемся на Ваше понимание и дальнейшее взаимовыгодное сотрудничество!

Директор по торговой политике



О.Ю.Бессолицын

Исп.: руководитель маркетинговых проектов
А. Друкман

* Источник: www.pechatnik.ru

**Источник: Минэкономразвития (Прогноз Минэкономразвития 2011)